

智能农业经济与管理微专业 2025 年招生简章

一、专业简介

微专业依托上海海洋大学传统农林经济管理专业优势和农业经营管理硕士专项班特色，紧扣乡村振兴与农业现代化国家战略，聚焦大数据、人工智能等新技术驱动的农业产业变革，培养兼具全产业链认知与经济管理能力的复合型人才。课程体系融合“智能技术”与“农业经济与管理”双主线，涵盖农渔业经济与管理、现代服务体系、数据信息处理等产业前沿环节，强化 AI 辅助决策、大数据分析、新媒体营销等数字技能。学生将通过“理论+实训”模式，掌握智能技术赋能的农业经济分析、涉农产业运营及农村发展策略设计能力，提升在智慧农业、数字农商、农业金融等新兴领域的跨界竞争力。

二、培养目标

微专业紧扣乡村振兴与农业现代化国家战略，聚焦大数据、人工智能等新技术驱动的农业产业变革，依托上海海洋大学传统农林经济管理专业优势和农业经营管理硕士专项班特色，融合“智能技术”与“农业经济”双主线，涵盖现代农业创新、供应链管理、水产品贸易、数据信息处理等产业前沿，强化 AI 辅助决策、大数据分析、新媒体营销等数字技能，通过“理论+实训”模式，掌握智能技术赋能的农业经济分析、涉农产业运营及农村发展策略设计能力，培养兼具农业全产业链经济认知与运营管理能力的应用复合型人才。

三、招生对象、报名条件及招生规模

（一）招生对象

面向全校大二和大三本科生招生。

（二）报名条件

学生需对农业经济与管理、智能技术应用等领域有兴趣，无特定先修课程要求，建议具备数学和管理学基本知识。申请者需提交成绩单，并通过学院审核。

（三）招生规模

计划招生 30 人。

四、课程设置

智能农业经济与管理微专业课程设置及教学进程计划表

序号	课程名称	学分	学时	开课学期
1	现代农业创新与乡村振兴战略	1	16	秋
2	渔业经济学	3	48	春
3	农业金融与保险	2	32	秋
4	涉农企业供应链管理	1	16	春
5	AI+经济数据分析	1	16	春
6	网络创业实训	1	16	秋
7	农村社会经济调查	1	16	秋
8	新媒体营销	1	16	秋
9	AI+农业信息分析与决策	1	16	春

附：课程简介

《现代农业创新与乡村振兴战略》课程：本课程旨在概括农业农村优先发展的时代特征，总结现代农业创新和乡村振兴的最新理论进展和发展实践。课程涵盖农业推广学、农村发展规划等基础知识，引导学生理解新时代农业农村变革。通过系统讲授现代农业创新理论、乡村振兴战略实施路径，以及典型案例分析，培养学生的战略思维 and 创新能力，帮助学生掌握农业现代化路径与政策实施，支持可持续发展。

《渔业经济学》课程：本课程探讨渔业经济学的核心理论与方法，包括渔业资源开发与经济规律分析。内容涵盖渔业经济概论、静态和动态渔业管理模型（如 Gordon-Schaefer 模型）、水产品贸易、渔业金融等分支。通过案例研究和文献阅读，学生将学习解决渔业经济问题的综合能力，从理论向实践过渡，增强对渔业产业可持续发展的认知。

《农业金融与保险》课程：本课程介绍农业金融工具和保险机制的核心内容，包括农业风险的分类、农业保险的概念、难点、特点及种类。学生将学习政策性农业保险的特征分析、国外完善农业保险模式，以及国内农业保险政策与宣导。通过案例讨论和实操训练，培养学生设计农业金融方案、风险管理策略的能力，支持涉农企业的可持续发展。

《涉农企业供应链管理》课程：本课程聚焦涉农企业供应链管理的全流程，包括采购、生产、物流、销售等环节的优化与协同。内容涵盖食品供应链研究、农产品供应链决策、价值链分析，以及数字化转型应用。通过虚拟仿真实验和实地调研，学生将学习制定供应链管理决策、提升效率、降低成本的方法，培养对农业社会化服务供应链的构建与管理能力。

《AI+经济数据分析》课程：本课程教授人工智能在经济数据分析中的应用，包括数据清理、处理、可视化及预测建模。学生将学习 AI 工具操作、生成直观报表，以及模拟业务场景进行决策分析。从基础概念入手，无需数据分析背景，通过实作提升商业决策能力，理解 AI 如何策略性地运用大数据支持市场营销和经济预测。

《网络创业实训》课程：本课程通过理论结合实践的模式，培养学生的创业意识、创新精神和经营管理能力。内容包括网络创业与直播经济、抖音直播平台实操、虚拟公司建立与运营模拟。学生将模拟真实企业的创业过程，完成从注册、环境分析到业务决策的全流程，激发创业热情，提升实践经验，特别注重电商平台运营和涉农产品销售策略。

《农村社会经济调查》课程：本课程训练农村社会经济调查的核心方法，包括文献调查、问卷设计、实地观察、访问调查和专家咨询。学生将学习调研课题选择、方案设计程序，以及农村产业结构调整、社会化服务等具体内容。通过田野调查实践，撰写调查报告，培养针对农村问题提出解决方案的能力，深入了解农村社会现象及运行机制。

《新媒体营销》课程：本课程从企业营销视角系统介绍主流新媒体，包括微博、微信、短视频、直播平台等。学生将掌握新媒体营销特征、模式、策划步骤、文案创作、图文视频内容设计。通过案例分析和实操，熟悉新媒体应用和营销活动，培养运用新媒体进行品牌推广、消费者互动的能力，提升数字营销策略制定水平。

《AI+农业信息分析与决策》课程：本课程探讨人工智能在农业信息分析与决策中的应用，包括整合大型语言模型基本原理，AI 辅助工具介绍，通过实际

案例，学习农业、渔业数据信息管理、分析与决策，为产业发展提供对策建议或优化路径，培养利用 AI 提升解决专业问题的能力。

五、师资力量

方志权，男，巡视员，上海市农业农村委员会，主讲现代农业与乡村振兴。

伍大清，女，教授，上海海洋大学经管学院教学副院长，主讲涉农供应链与企业管理。

徐忠，男，教授，上海海洋大学经管学院农林经济管理系主任，主讲研究渔业经济与资源管理。

张英丽，女，副教授，上海海洋大学经管学院金融系副主任，主讲农业金融与保险。

杨怀宇，男，副教授，上海海洋大学经管学院教师，主讲 AI 辅助经济数据分析。

管洪波，男，副教授，上海海洋大学经管学院教师，主讲网络创业与电商运营。

张振宇，女，讲师，上海海洋大学经管学院教师，主讲农村社会经济调查。

杜卓君，女，讲师，上海海洋大学经管学院教师，主讲新媒体营销与数字策略。

吕超，男，副教授，上海海洋大学经管学院微专业负责人，主讲 AI+农业信息分析与决策。

六、学制及证书

（一）学制要求

本微专业修读基本学制为 1.5 年，最长不超过 2 年。完成全部课程修满学分的同学，可获得上海海洋大学颁发的“智能农业经济与管理微专业证书”。

（二）微专业成绩说明

未完成微专业培养计划中规定课程全部学分，只提供所修读课程成绩证明。

本微专业课程成绩由学校管理，在微专业成绩单上显示开设学院。微专业课程成绩暂不纳入主修专业平均学分绩点计算，考核不合格不影响评奖评优和主修专业毕业资格。

（三）退出机制

因学习兴趣发生转移等，学生可提出退出申请，经微专业开设学院审核同意后正式退出微专业。

七、报名时间与办法

报名截止时间：2025 年 10 月 20 日。

报名办法：请符合条件计划申请的同学将《上海海洋大学修读智能农业经济与管理微专业申请表》及本人成绩单纸质版提交至经管学院教务办公室(文科大楼 B515)，同时将电子版发送到 jnzhang@shou.edu.cn。

咨询联系人：卫老师；**联系方式：**021-61900653（办公电话）。

上海海洋大学修读智能农业经济与管理微专业申请表

(2025 年)

姓名		学号		性别		班级	
所在专业				所在学院			
联系电话				身份证号			
辅导员姓名				辅导员电话			
申请理由及基础	<p>一、2023(1)、2023(2)、2024(1)三个学期平均学分绩点 (GPA) : _____</p> <p>专业排名: _____</p> <p>申请人承诺:</p> <p>本人申请进入“智能农业经济与管理”微专业学习, 保证以上内容及所提交材料</p>						
学生所在学院审批意见	<p>学院遴选工作小组意见:</p> <p>以上情况属实, 同意申请人进入_____年“智能农业经济与管理”微专业学习。</p>						

注: 请提交含手写签名的本表至经济管理学院(文科大楼 B515)卫老师。